

Аналитическая справка
к программе дополнительной профессиональной подготовки (программе
профессиональной переподготовки) ИТ-профиля (далее – ДПП ПП)
«Цифровой маркетинг»»*
(наименование ДПП ПП)

**Заполняется на основании:*

Концепции реализации результата «Обучающимся обеспечена возможность прохождения профессиональной переподготовки в рамках проекта «Цифровые кафедры» образовательной организации высшего образования – участника программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю» федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», одобренной президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 6 апреля 2022 г. № 12 (далее – Концепция);

Рекомендаций к дополнительным профессиональным программам (программам профессиональной переподготовки) ИТ-профиля, реализуемым в рамках проекта «Цифровые кафедры» образовательной организации высшего образования – участника программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», согласованных рабочей группой «Кадры для цифровой экономики» от 24 марта 2022 г.;

Порядка и критериев рассмотрения дополнительных профессиональных программ (программ профессиональной переподготовки) ИТ-профиля или блоков (модулей) ИТ-компетенций в пределах основной образовательной профессиональной программы высшего образования в целях обеспечения соответствия указанных программ запросам приоритетных отраслей экономики, утвержденных заместителем Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Н.С. Яценко от 7 июля 2022 г. (далее – Порядок и критерии).

1. Целевая группа обучающихся по ДПП ПП

Программа разработана для слушателей, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, не отнесенным к ИТ-сфере, согласно приложению к Методике расчета показателя «Количество принятых на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета

(нарастающим итогом, начиная с 2021 года)», утвержденной приказом Минцифры России от 28 февраля 2022 г. № 143.

2. Трудоемкость ДПП III составляет 324 часа, длительность – 9 месяцев.

3. Целью ДПП III является формирование у слушателей, обучающихся по специальностям и направлениям подготовки, не отнесенным к ИТ-сфере, согласно приложению к Методике расчета показателя «Количество принятых на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)», утвержденной приказом Минцифры России от 28 февраля 2022 г. № 143, цифровых компетенций в области создания алгоритмов и компьютерных программ, пригодных для практического применения (в части применения СУБД) и цифровых компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в соответствии с перечнем областей цифровых компетенций: цифровой маркетинг и медиа (в части разработки и реализации стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с использованием цифровых технологий), а также приобретение по итогам прохождения ДПП III новой квалификации «Специалист по цифровому маркетингу».

4. Приоритетная отрасль экономики, обеспечиваемая выпускниками ДПП III – сельское хозяйство и агропромышленный комплекс.

5. Программа ДПП III рассмотрена на методическом совете учебно-методической комиссии Центра опережающей профессиональной подготовки (протокол № 51 от 14.07.2022 г.).

6. Сведения об апробации ДПП III

Имеется опыт реализации программ дополнительного профессионального образования:

- дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Практика и методика реализации образовательных программ среднего профессионального образования с учетом компетенции Ворлдскиллс» договор № 1.41-607-2021 г. с Автономной некоммерческой

организацией «Агентство развития профессионального мастерства с целью достижения результата «Преподаватели мастера производственного обучения приходят повышение квалификации» федерального проекта «Молодые профессионалы (повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» государственной программы «Развитие образования»;

- дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Современные маркетинговые технологии и основы интернет-маркетинга» (с учетом стандарта Ворлдскиллс) в рамках мероприятий по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию отдельных категорий граждан в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография»;

- дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Современные маркетинговые технологии и основы интернет-маркетинга» для лиц, пострадавших от последствий распространения коронавирусной инфекции в рамках программы утвержденной 17.08.2020 года Министерством просвещения Российской Федерации совместно с Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки и Федеральной службой по труду и занятости.

7. Наличие соглашений с организациями реального сектора экономики, обеспечивающих сотрудничество в рамках ДПП III

Общество с ограниченной ответственностью «Агроальянс», 356505, Ставропольский край, Петровский р-н, п Прикалаусский, Красная ул., д.1 (соглашение 15/1/СП-22 от 01.03. 2022 г.);

Общество с ограниченной ответственностью «Плодообъединение «Сады Ставрополя», 357255, Ставропольский край, Минераловодский р-н, с. Сунжа, ул. Тракторная, д 17, Стр. 6 (соглашение 194/СП-22 от 05.07. 2022 г.);

Сельскохозяйственный производственный кооператив колхоз «Гигант», Ставропольский край, с. Сотниковское, ул. Советская, 290 (договор № 157/ПП-21 от 11 марта 2021 г.);

Общество с ограниченной ответственностью «Тепличный комплекс «Эко-культура», 357315, Ставропольский край, Кировский район, станица Марьинская, ул. Садовая 1Б (соглашение № 93/СП-22 от 04 мая 2022 г.).

8. ИТ-организации, с которыми образовательная организация высшего образования – участник программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – вуз-участник программы) осуществляет взаимодействие в рамках реализации ДПП III

