

приоритет2030[^]

лидерами становятся



НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКА Я ПОЛИТИКА В УНИВЕРСИТЕТЕ

Эксперт ФГАНУ «Социоцентр»:
Голосов Евгений Витальевич

Отдел экспертизы и сетевого взаимодействия ФГАНУ «Социоцентр»

Электронная почта: expertise@sociocenter.info

Телефон: (499) 271-55-72 доб. 1704





- 1. Введение**
- 2. Проблематизация**
- 3. Ключевые понятия**
- 4. Отрицательные характеристики текущего состояния**
- 5. Положительные примеры реализации подходов**
- 6. Рекомендуемые индикаторы для самооценки текущего состояния**
- 7. Ответы на вопросы**



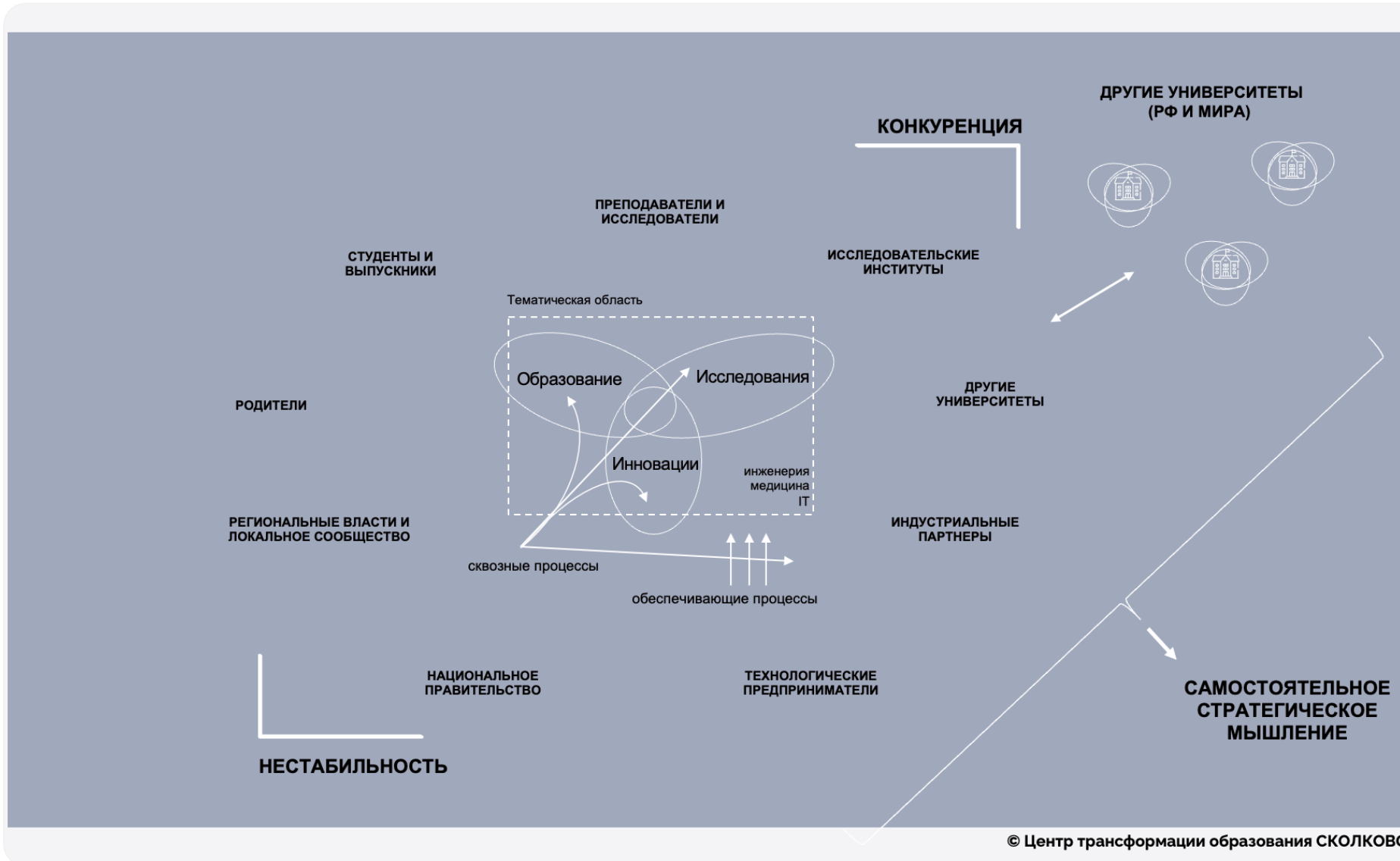
Кто является стейкхолдером (интересантом) научно-исследовательской политики в университете?



Как реализуется цепочка деятельности от получения нового знания до итогового продукта ?

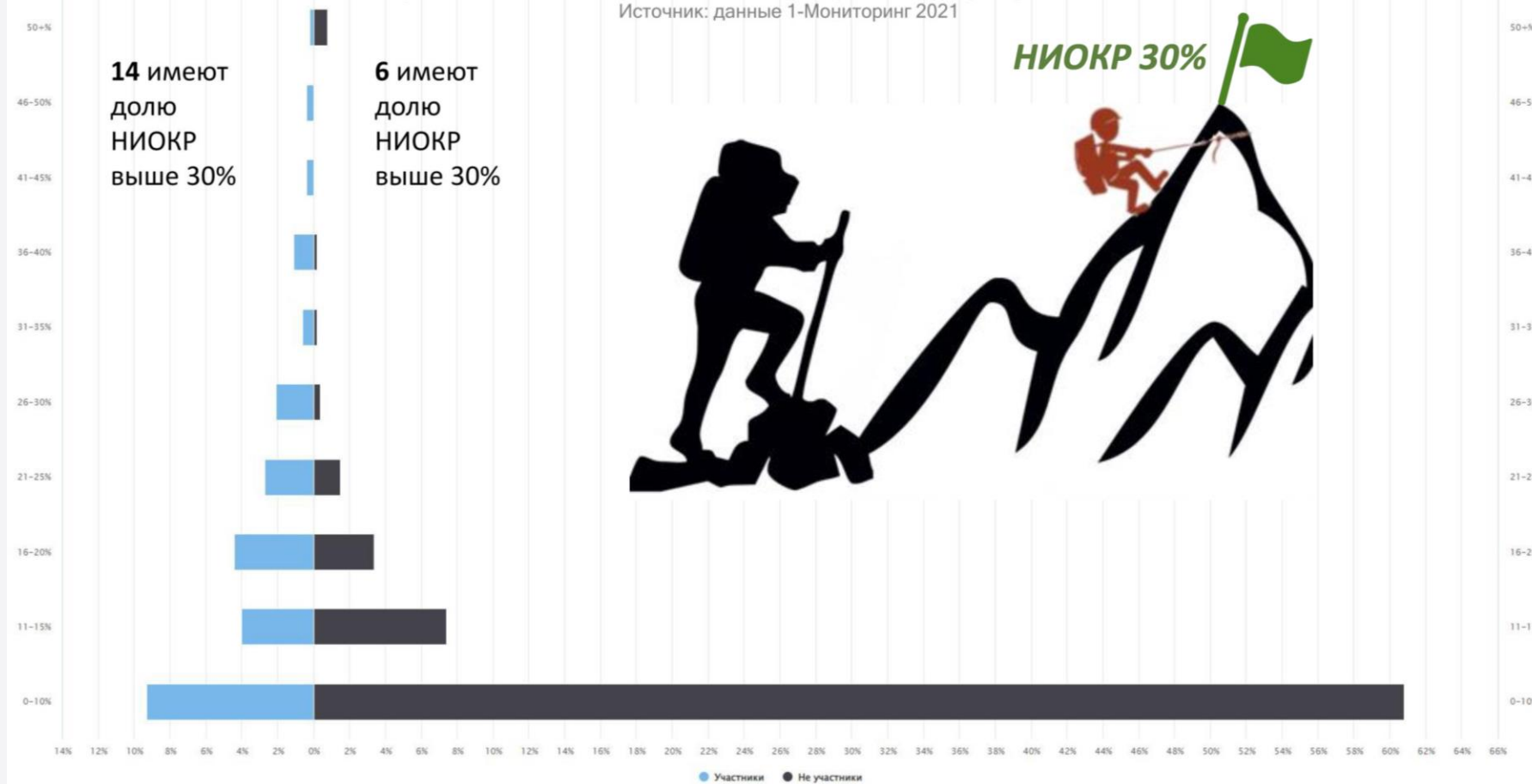
Для значимой части преподавательского состава, включая профессоров, и руководства научно-исследовательская и инновационная деятельность **не является ценностью**





Доля НИОКР от совокупного дохода университета от науки и образования у участников и не участников программы «Приоритет 2030»

Источник: данные 1-Мониторинг 2021





Базовый процесс — процесс в организации, непосредственным результатом которых является выпуск продукции или оказание услуг (образовательный, научно-исследовательский и инновационный процесс)



Политика — совокупность принципов и норм, отношений, поведения, ориентаций, взглядов и коммуникационных связей по поводу управления одним из направлений деятельности



Стратегический проект направлен на достижение уникального результата в заданное время и в рамках ограниченного финансирования.

Стратегический проект направлен во вне, его результат востребован внешним стейкхолдером (стейкхолдерами)



ПРИОРИТЕТ 2030

Продукт =
социально-
экономическая
ценность



СРТ
партнёра



Продукт университета

национальная повестка 7
отраслевая повестка 7
региональная повестка 7



ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ

- Какой «продукт» создаёт университет
- Каковы свойства продукта. Когда он должен возникнуть
- Какие цепочки СРТ не могут без него существовать
- Без кого университет не создаст «продукт»
- Кто не сможет без университета этот «продукт» создать
- Каким должен стать университет, чтобы этот «продукт» создать

ИССЛЕДОВАНИЯ: «наследственные болезни»



Почему не работает?

- Организационная структура, неспособная обеспечить приоритизацию ресурсов
- Попытка воспроизвести внутри одной организации необходимый набор компетенций для исследования сложного объекта или тематического поля
- Формирование научно-исследовательской и технологической повестки как системное дискуссионное действие фактически отсутствует
- Площадки по развитию инноваций находятся в разрыве с наиболее сильными научными направлениями университета
- Отсутствие продукто-ориентированной и проектной логики в исследованиях



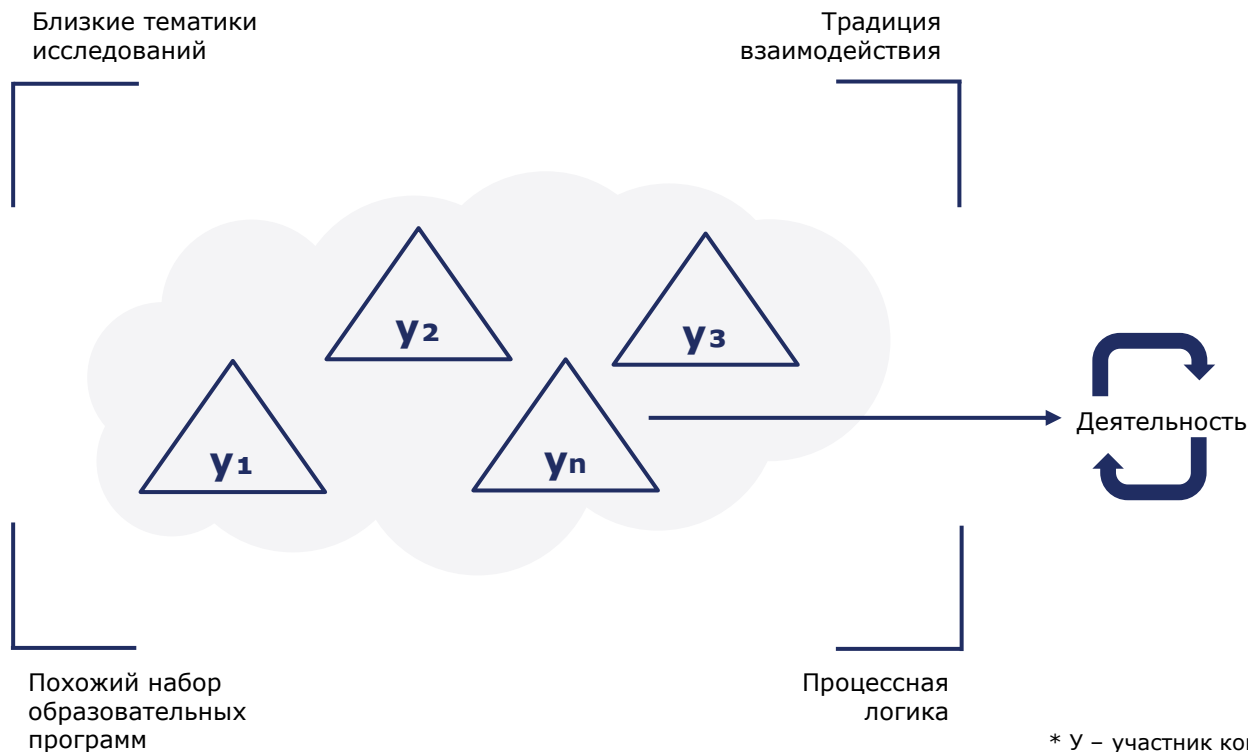
- **Низкая производительность** исследовательского труда
- **Низкая конкурентоспособность**
- **Невозможность** встроиться в инновационные цепочки и участвовать в передовых исследованиях
- **Отсутствие** объединяющей передовой научно-технической проблемы и предметной коммуникации со стейкхолдерами



СИМПТОМЫ «БОЛЕЗНЕЙ»: Почему не работает?

Распространенная модель создания и функционирования научно-исследовательских консорциумов, сформированных университетами для участия в «Приоритет-2030»

Модель консорциума = Ассоциации

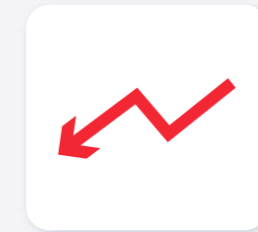
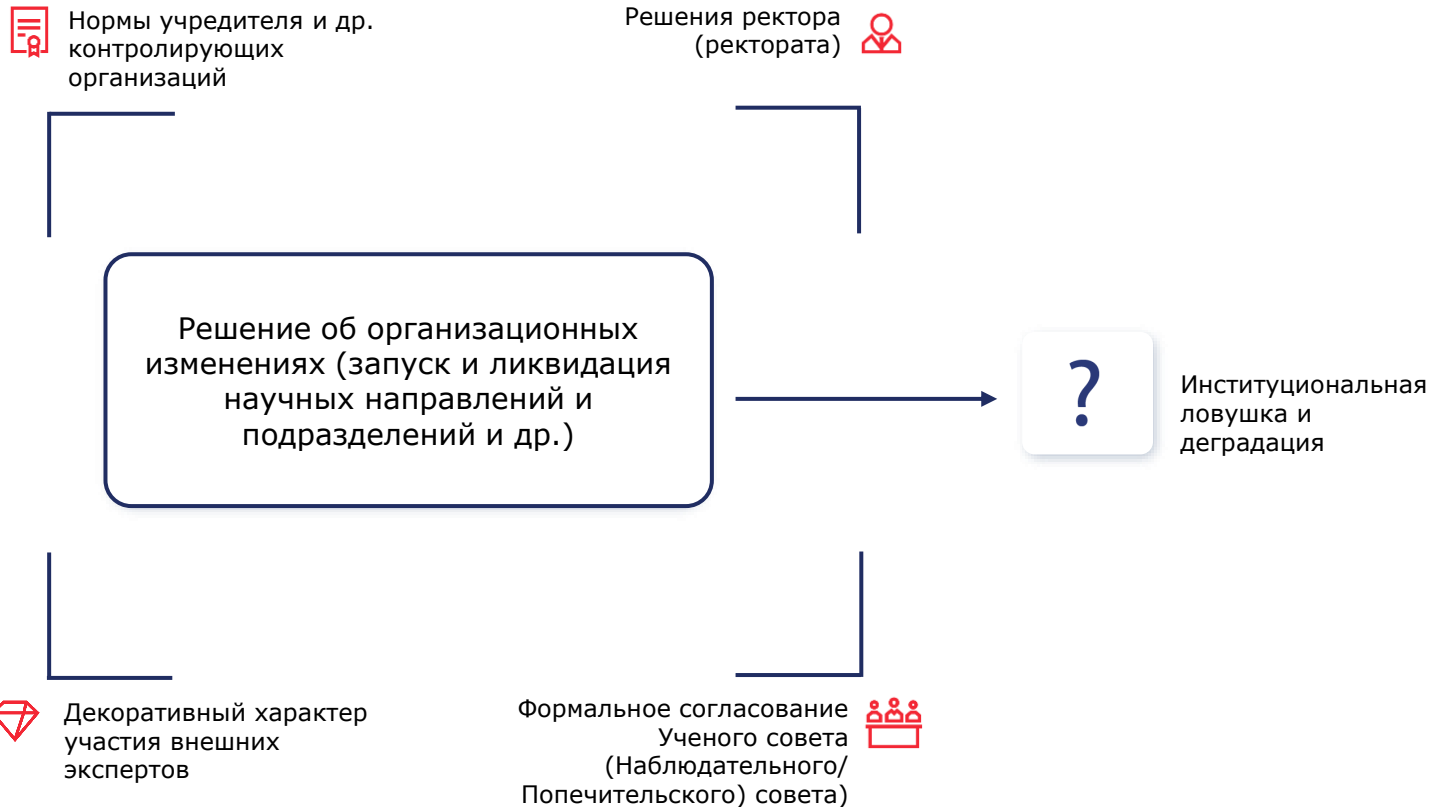


Наличие формальных консорциумов **формирует иллюзию развития и коммуникации**, ускоряет снижение конкурентоспособности университета и ухудшение позиционирования среди исследовательских центров

ВНЕШНЯЯ ЭКСПЕРТИЗА ИССЛЕДОВАНИЙ: Почему не работает?

Распространенная модель экспертизы решений по вопросам исследований и разработок (и другим)

«Традиционная» модель экспертизы



Наличие формальных схем экспертизы формирует иллюзию формирования научно-технологической повестки, определяет снижение конкурентоспособности университета и ухудшение позиционирования





Как действуем?

- Бенчмаркинг
- Фокус и концентрация ресурсов (разных типов)
- Инновационность или продукто-ориентированность через решение реальных задач
- Объединяющая передовая научно-техническая проблема и субъектная коммуникация со стейкхолдерами
- Деятельность в парадигме разделения функций с сильными партнерами
- Сетевая форма организации исследований с использованием цифровых технологий
- Проектная логика
- Другие подходы к человеческому капиталу



- **Прирост конкурентоспособности**
- **Появление новых проектов и групп**
- **Исследования, востребованные другими научными центрами и индустрией**





Как действуем?

- Бенчмаркинг под каждое направление и проект
- Анализ всех доступных ресурсов о ведущих вузах (наукометрические базы, мониторинг эффективности вузов, программы развития получателей спецчасти «Приоритет-2030», предметные рейтинги университетов, программы и проекты лидирующих научных организаций и предприятий в предметной области...)
- Мониторинг отраслевых обзоров
- Изучение стратегических отраслевых документов РФ и региона



Материалы для чтения



<https://trends.rbc.ru/trends/education/61540f1e9a7947ed382de149>

https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/dokumenty_strategicheskogo_planirovaniya/

<https://programs.gov.ru/Portal/home>

стратегии и госпрограммы субъекта и округа



Научно-исследовательская политика

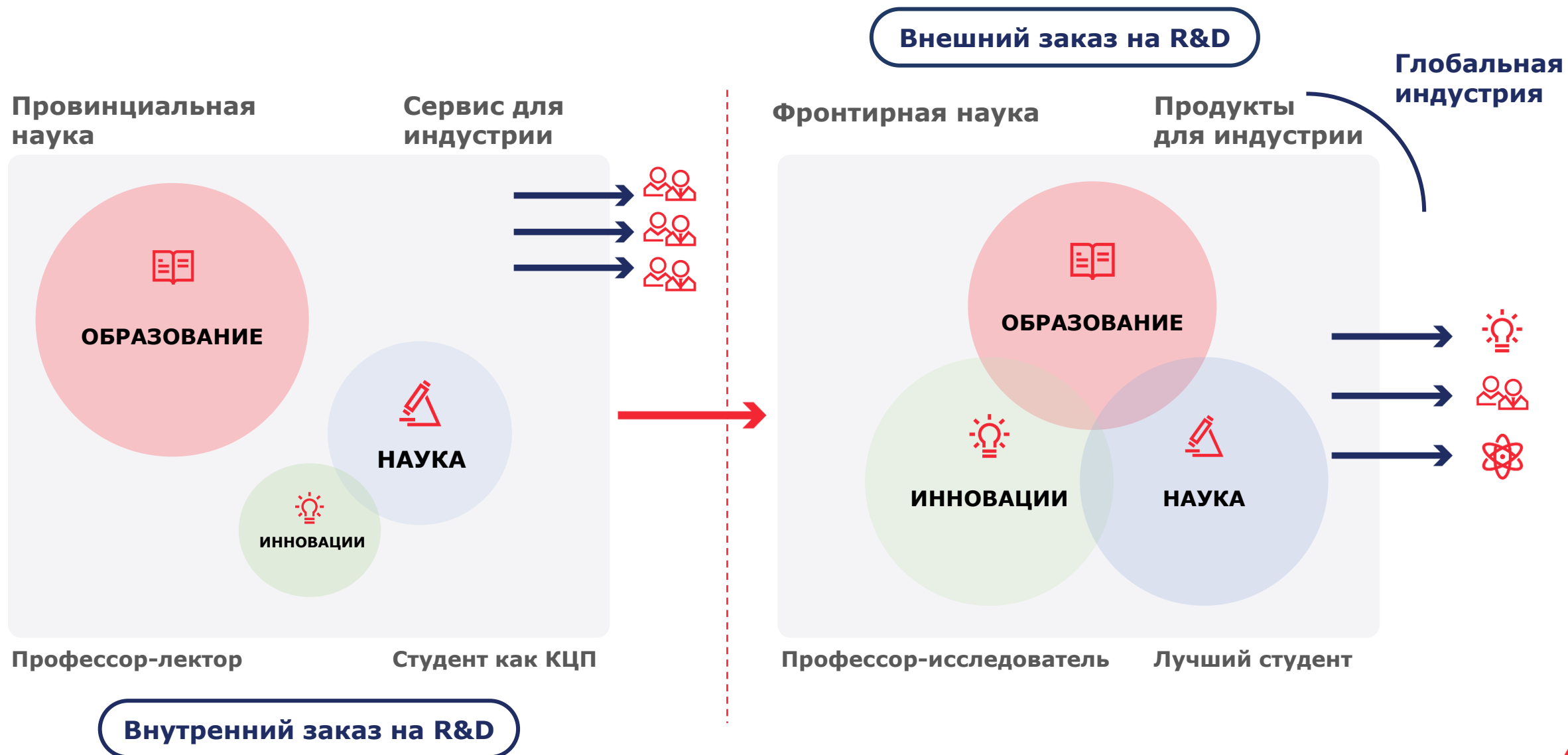


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



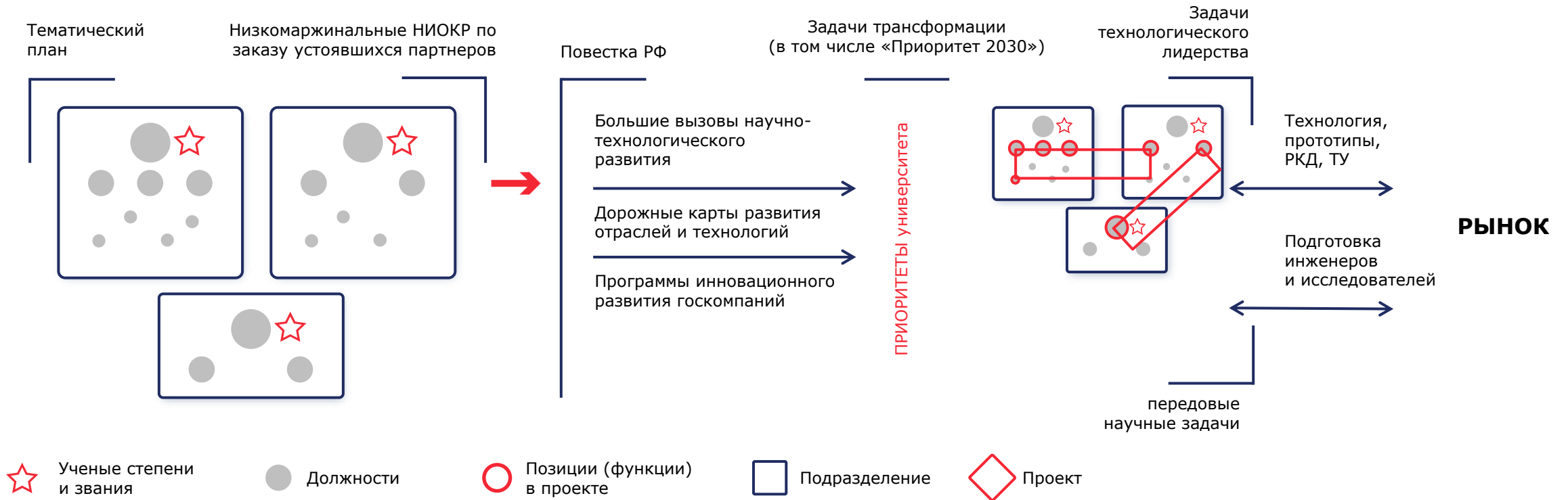
СОЦИО
ЦЕНТР

приоритет2030⁺
ДАЛЬНИЙ ВОСТОК



СТРАТЕГИЯ программирования ИиР

Переход от стратегии «тематического плана» к стратегии «программирования научной деятельности»

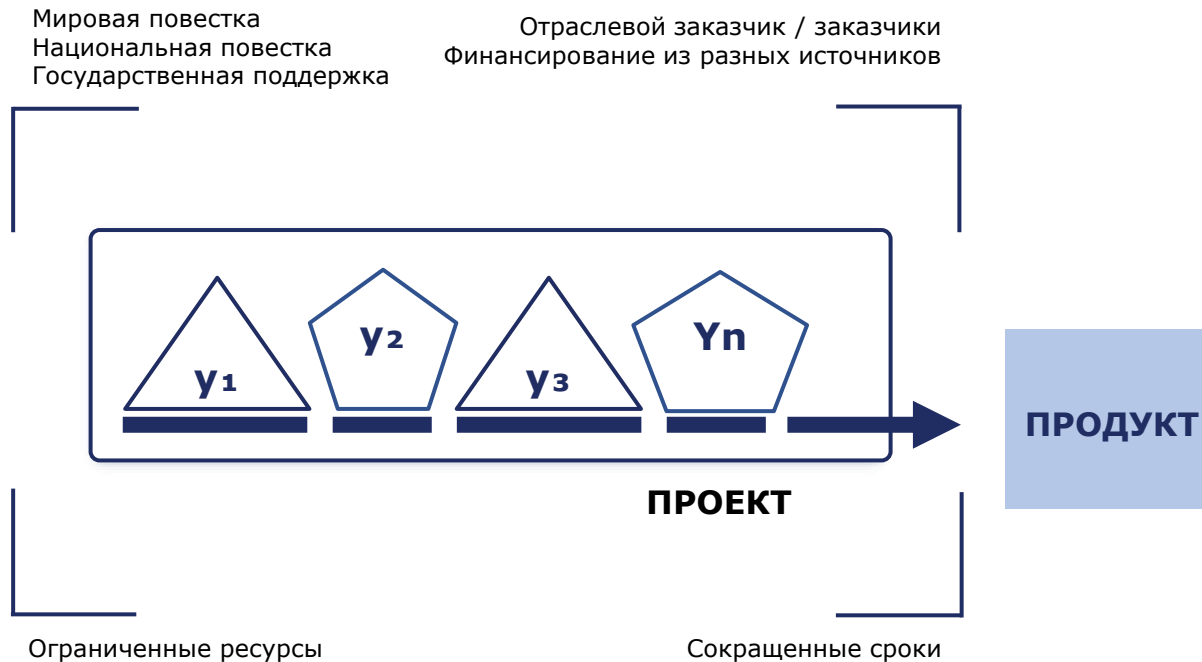


Задачи «программирования научной деятельности» требуют набора элементов для корректной работы с постановкой стратегических проектов: развития продукто-ориентированной логики, учета контекстов планирования, пересмотра стратегий развития университетов и перехода к проектной логике работы, в которой проект становится основной сущностью

КОНСОРЦИУМЫ для научного результата

Модель создания и функционирования консорциума, ориентированного на создание уникального продуктового результата

Модель продукто-ориентированного консорциума



* У – участник консорциума

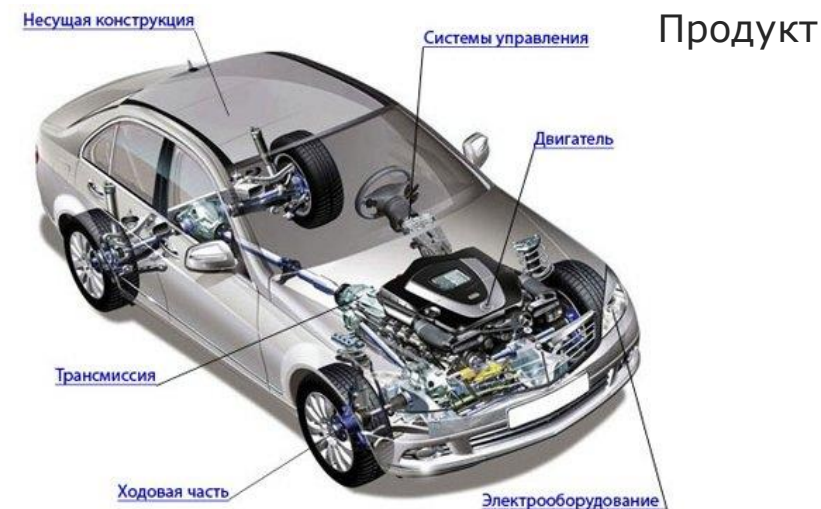
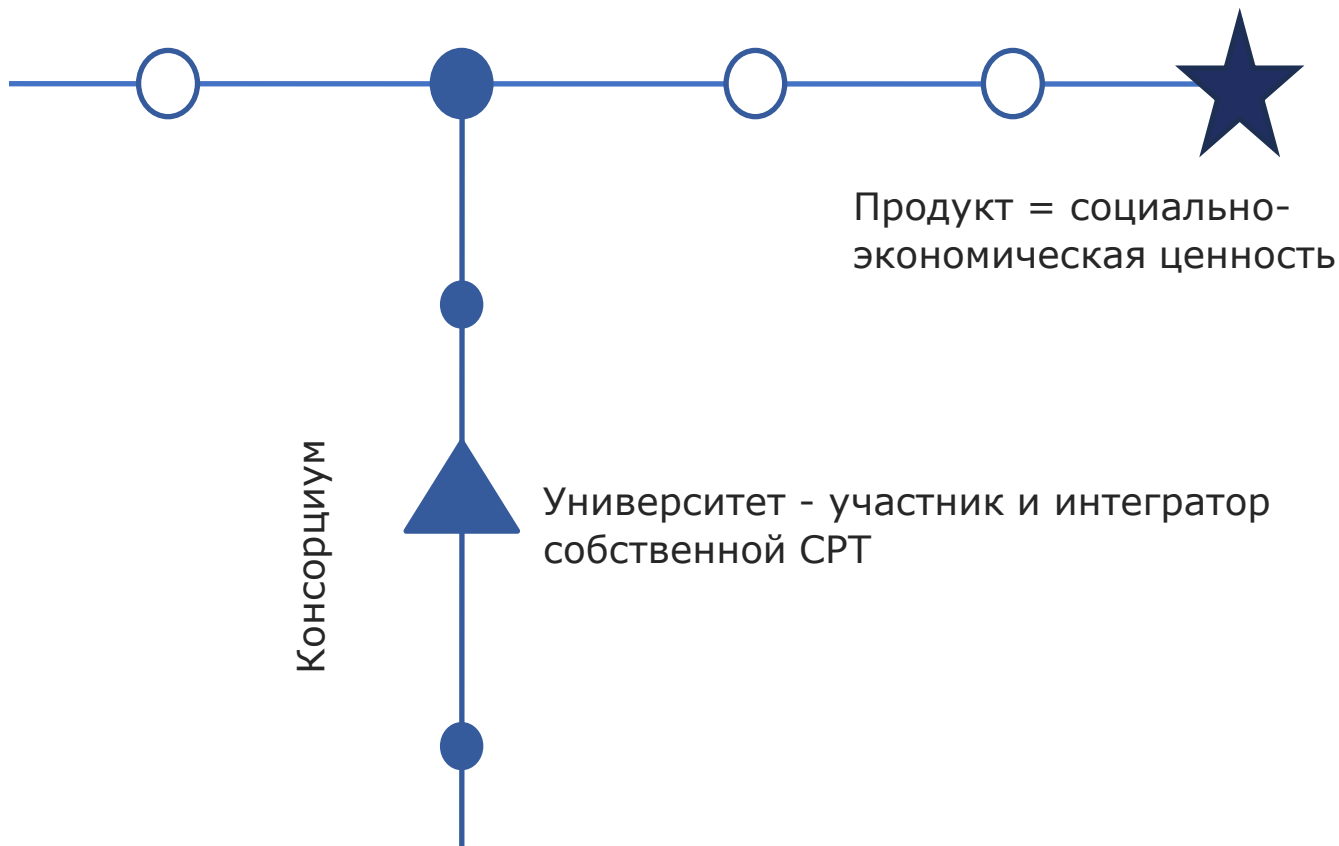


Сложные научно-технические задачи формируют понимание **дефицитности ресурсов** (человеческие, материально-технические, финансовые ресурсы и др.) и естественным путем требуют формирования консорциумов в продукто-ориентированной и междисциплинарной логике или присоединения к сильным консорциумам



ВНЕШНЯЯ ПРОДУКТОВАЯ/ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕПОЧКА И КОНСОРЦИУМ

Внешняя цепочка



Ходовая часть

Консорциум

- Передняя подвеска
- Задняя подвеска
- Колеса
- Шины



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ для исследований и разработок

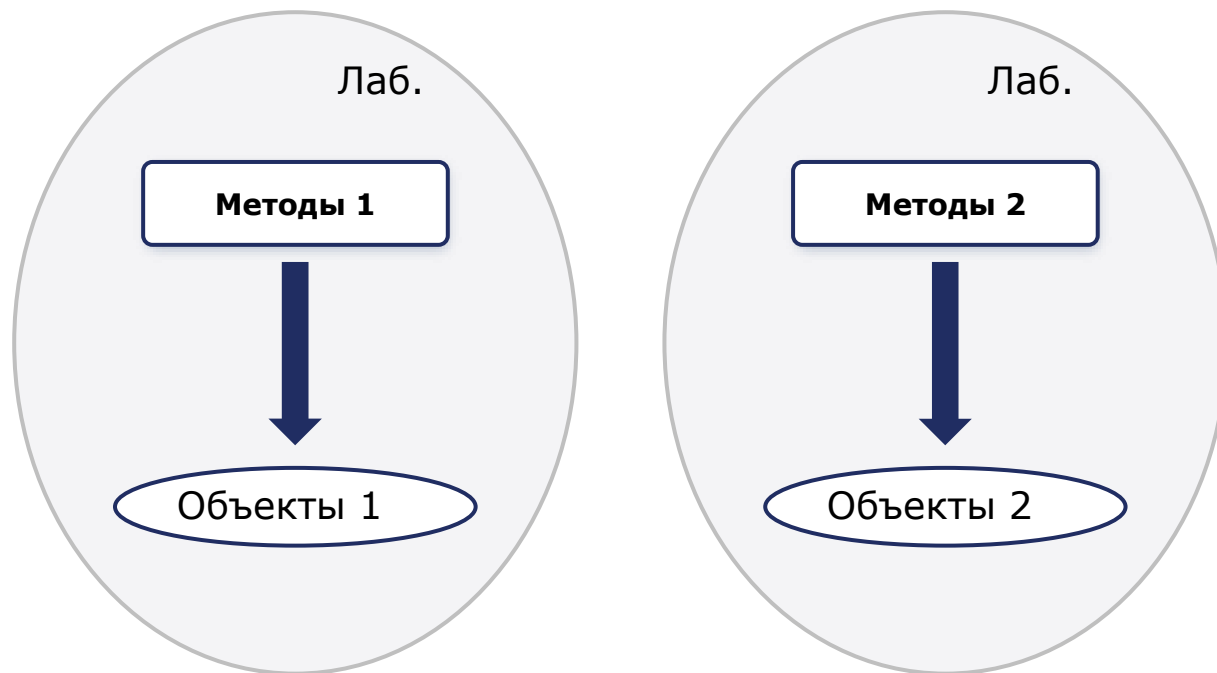
Принципы и инструменты

- Обеспечение привлекательности университета для исследователя как ключевая задача
- Междисциплинарные проекты и коммуникации
- Привлечение исследователей со стороны
- Отдельный формат работы со «звездами» и перенос этих моделей в широкую практику
- Программы привлечения и удержания молодежи
- Дистанционная занятость в проектах и процессах
- Поддержка идей ресурсами и полномочиями
- Дополнительные социальные гарантии



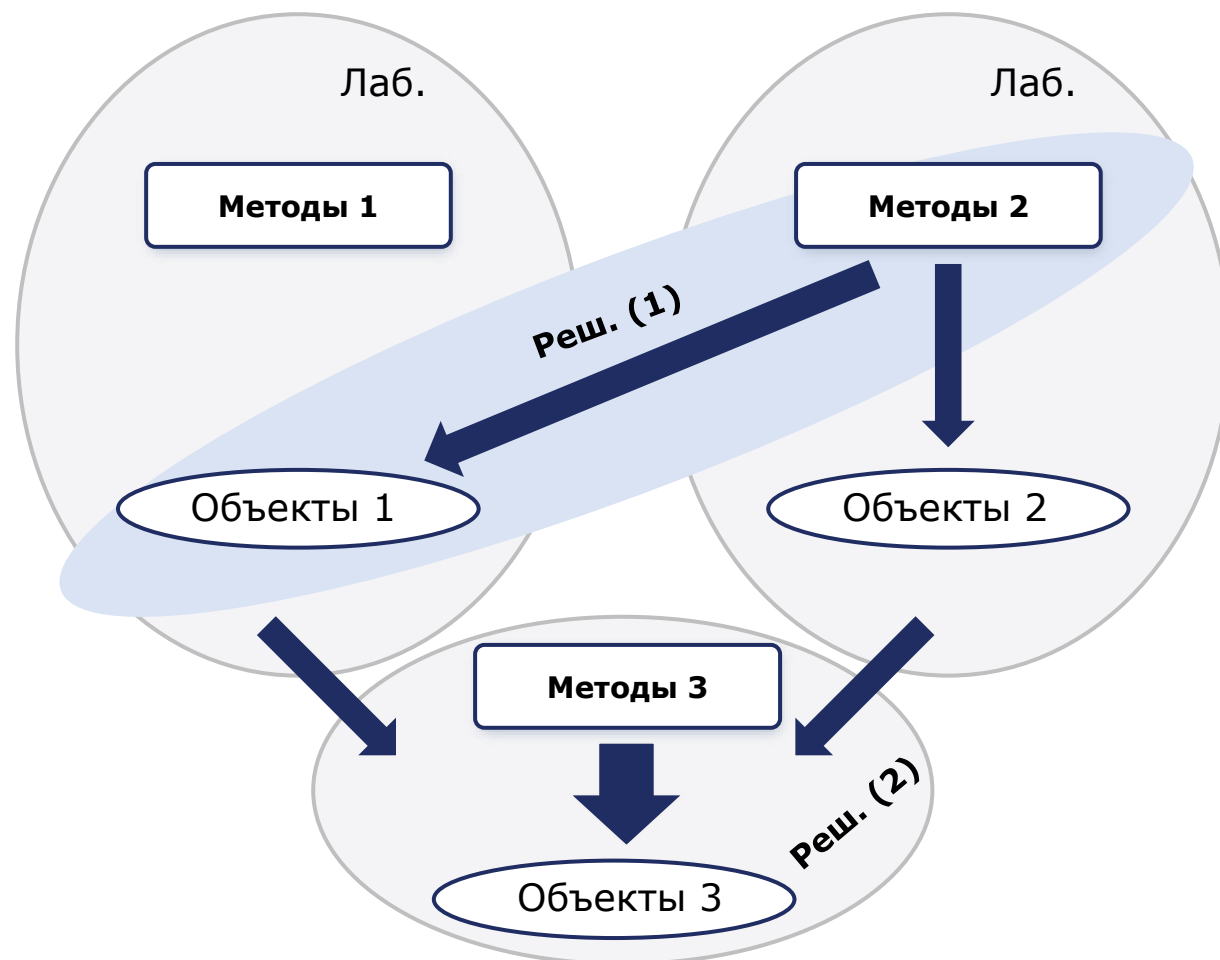
ОРГАНИЗАЦИЯ научных исследований

СИТУАЦИЯ: наличие несколько лабораторий/тематик,
деятельность – процесс (не проект)



ОРГАНИЗАЦИЯ научных исследований

СИТУАЦИЯ: наличие несколько лабораторий/тематик,
деятельность – процесс (не проект)



РЕШЕНИЯ:

- **(1)** Меж-тематические (меж-дисциплинарные) исследования
- **(2)** Выявление/разработка новых методов, объектов (исследования, направленные на формирование новых объектов (предметов) и новых методов исследования)



РЕШЕНИЕ (3): Создание исследовательской среды



События в инфополе:

- Исследовательский семинар
- Journal Club (междисциплинарность)
- Peer-to-peer (студенческие семинары)
- Школы молодых ученых нового формата
- и другие



Принципы:

- Использование цифровой среды
- В лаборатории учат коммуницировать, делать и думать
- Лабораторные практикумы строятся вокруг задач, а не методов
- Междисциплинарное / межтематическое взаимодействие через совместные семинары и практикумы





Работа с научно-технической повесткой

- **Наличие предметной приоритизации**
- **Наличие практик сетевых партнерств** при реализации научных проектов, а также новых партнерств такого типа
- **Наличие внешней экспертизы** программ и проектов (ведущие ученые и представители предприятий)
- **Наличие (и оценка реализуемости) сформулированной амбиции** по выходу на ведущую позицию (в макрорегионе, стране, отрасли, в предметной сфере)



ИНДИКАТОРЫ ДЛЯ САМООЦЕНКИ



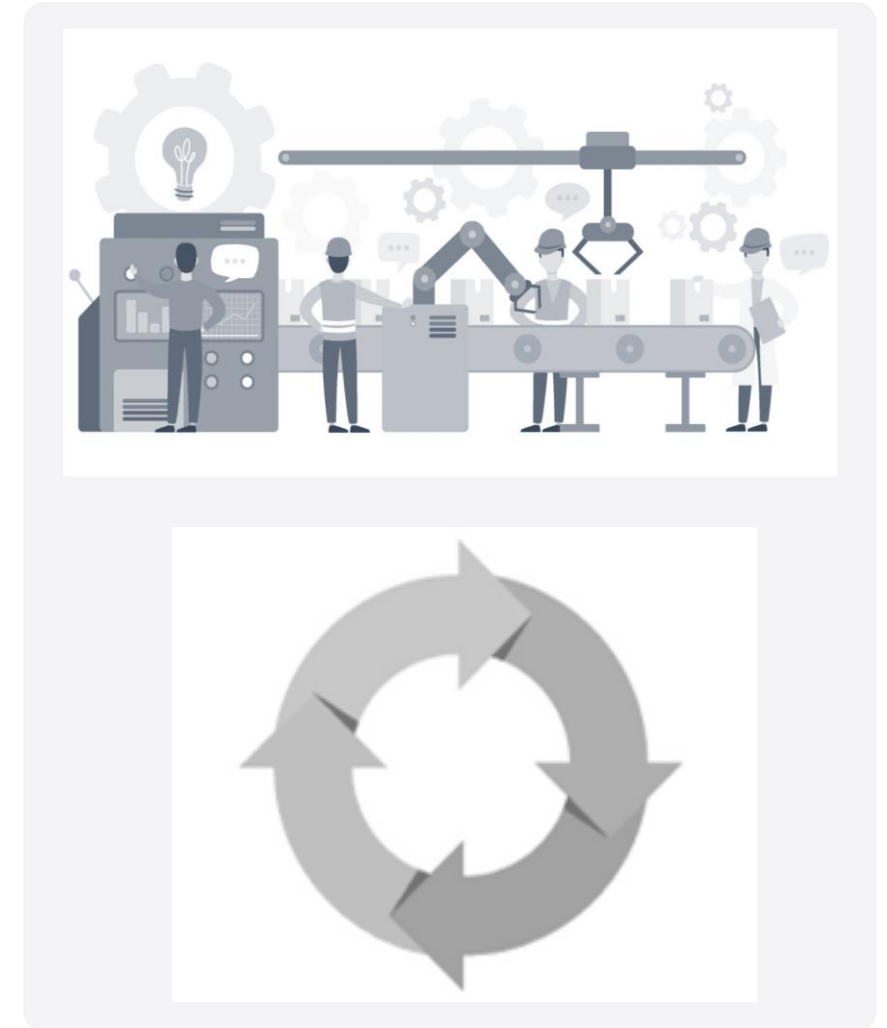
Продукто-ориентированность научных исследований

- Наличие в стратегическом проекте **планов по получению продукта**
- Наличие (понимание) **потенциальных потребителей** запланированного продуктового результата
- Наличие у стратегического проекта **четких рамок реализации**, определенных непосредственно логикой проекта
- Наличие **внешней экспертизы** проекта



Партнерства (консорциумы) для проведения научных исследований

- Наличие передовой **научно-технической проблемы**
- **Восполнение дефицита** конкретных компетенций, ресурсов как фактор подбора и приглашения партнеров
- **Распределение** между участниками функций, обязанностей, задач, ресурсов и полномочий
- Выделение партнерами **финансовых ресурсов** для решения задач консорциума





Работа с человеческим капиталом

- **Особый запрос** к качеству человеческого капитала и формату по его формированию
- **Наличие задач и практик** по привлечению исследователей, обусловленных задачами стратегического проекта (формы постоянной занятости, мобильности, дистанционной занятости)



Воздействие исследований и разработок на образование

- **Изменение** содержания и дидактики образовательного процесса, тематически связанного с исследовательской областью
- **Привлечение партнеров** к образовательному процессу
- **Применение и разработка** форм поддержки и формирования кадрового резерва исследователей из числа студентов





?

**Ответы
на вопросы**